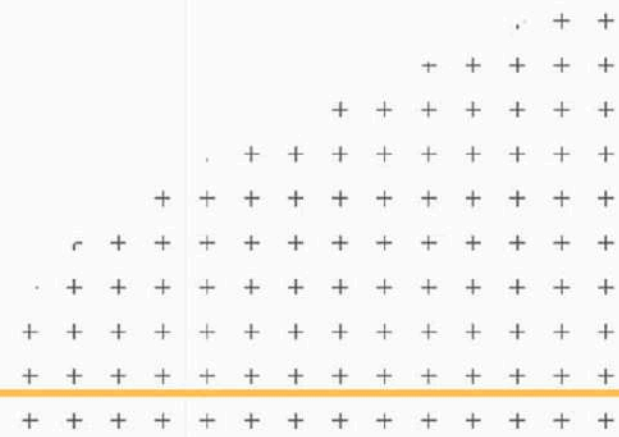




LeapMe

РАСШИРЯЙТЕ ГРАНИЦЫ КОММУНИКАЦИИ **1:1** С ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИЕЙ



Тайпей, Тайвань, 09 Февраля, 2020



ПРОБЛЕМА



Пользователи не используют множество мобильных приложений, из-за неудобства и ограничений памяти смартфонов.



Бренды стремятся выстроить отношения 1:1 с клиентами, но аудитории собственных мобильных приложений ограничены.



РЕШЕНИЕ



Бренды используют API *или* Бизнес профиль для дублирования *или* подачи контента в LeapMe



Использует данные для персонализации контента целевым аудиториям брендов



Подписываются на бренды, получают скидки, персональные предложения, контент - напрямую !



РЕШЕНИЕ

Если у вас нет собственного мобильного приложения, Вы:

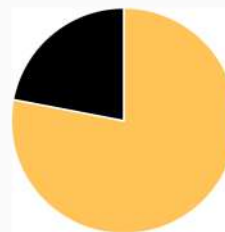
- ✦ Создаете бизнес-профиль (личный кабинет) на LeapMe
- ✦ Самостоятельно загружаете контент, настраиваете и управляете рассылкой
- ✦ Анализируете конверсию рассылок в модуле Аналитика.



ФАКТЫ



82% ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ
подпишутся на Бренды, чтобы
получать инфо напрямую.¹



78% ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ
хранят на своих смартфонах не
более 5 приложений.²

¹Source: Label Insights

²Source: Pymnts.com and LISNR

ВЫГОДЫ ДЛЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ

LearMe:

С Днем Рождения ! Проверьте свои персональные скидки от любимых брендов !

Скидки

основанные на предпочтениях пользователя

Выбор

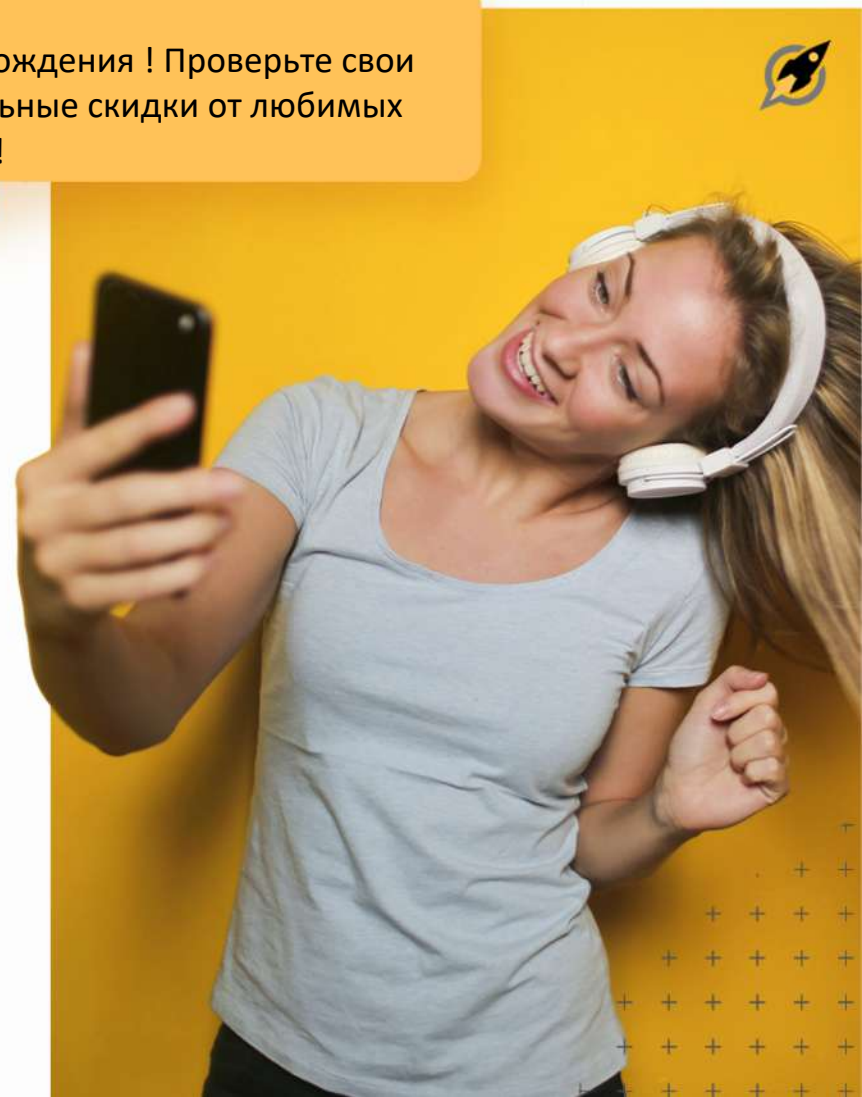
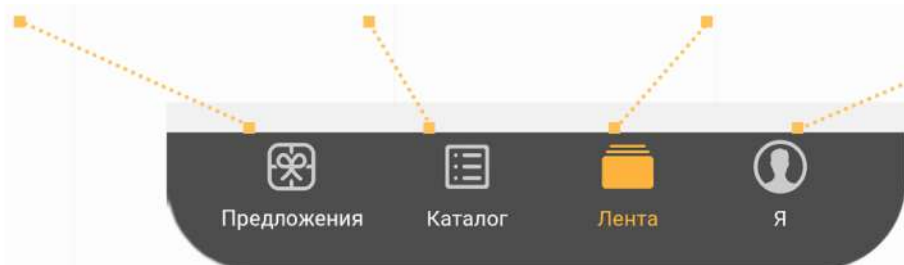
брендов в разных категориях товаров и услуг

Контент

новости, видео, опросы, музыка, челлендж, игры

Профиль

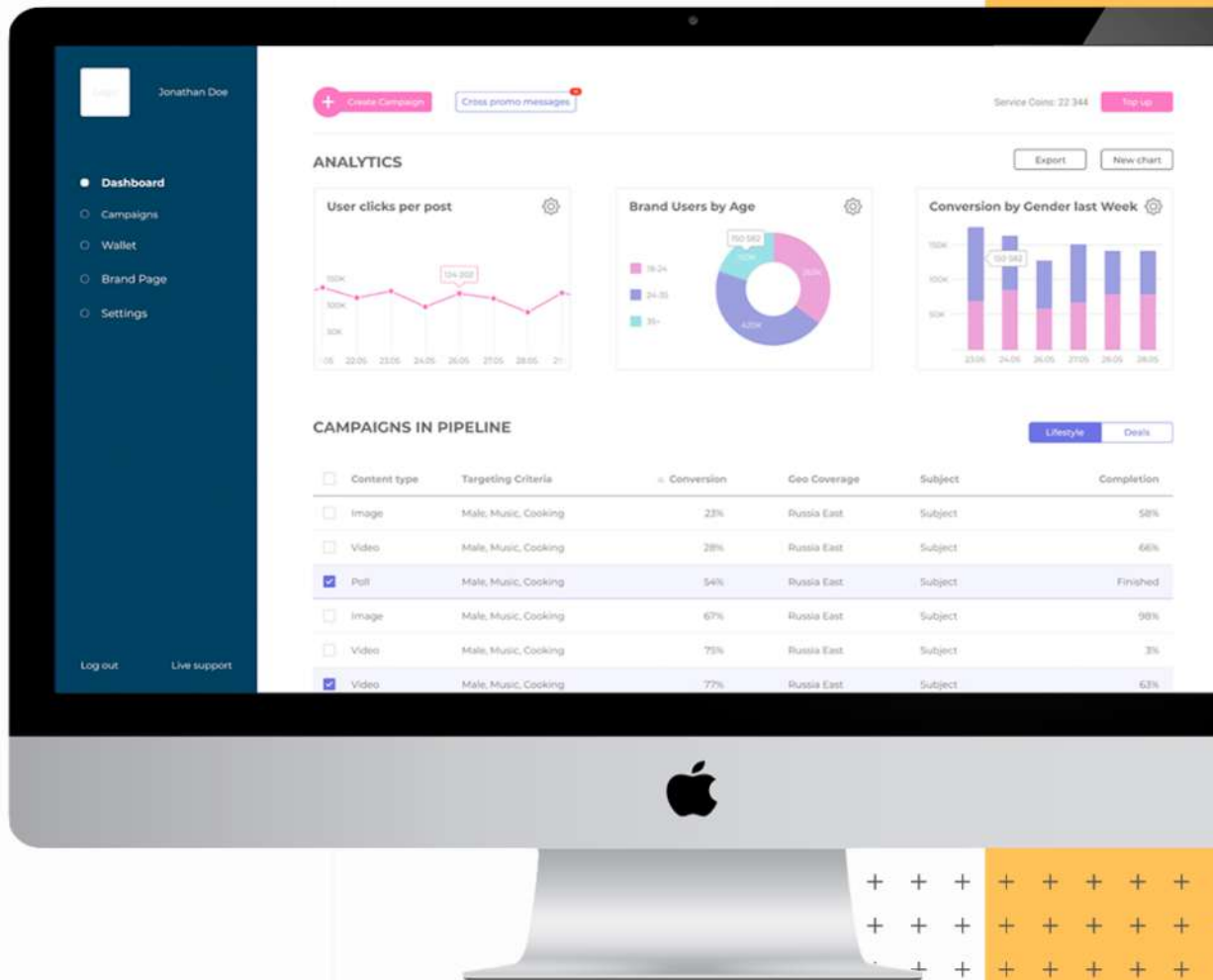
пользователи самостоятельно управляют данными





ВЫГОДЫ ДЛЯ БРЕНДА

- РАСШИРЕНИЕ ЛОЯЛЬНОЙ КЛИЕНТСКОЙ БАЗЫ
- АНАЛИТИКА ЭФФЕКТИВНОСТИ КОММУНИКАЦИИ И КОНВЕРСИИ
- КОММУНИКАЦИЯ 1:1 С МАСШТАБНОЙ АУДИТОРИЕЙ ПОДПИСЧИКОВ



БЕЗОПАСНОСТЬ



Пользователи
самостоятельно
контролируют свои
данные и доступ к
ним



Бренды хранят
данные CRM в отдельных
библиотеках (запатентованная
технология)



Безопасность
гарантирована
Blockchain





ЦЕННОСТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Пользователи



Бренды

ЛУЧШИЕ предложения, последние новости и скидки напрямую от любимых брендов



ВЫСТРАИВАНИЕ долгосрочных отношений с целевой аудиторией посредством 1:1 общения

УДОБНО, выгодно, просто – все бренды в одном приложении



ПОСТРОЕНИЕ масштабной CRM базы за счет коммуникации с аудиториями других брендов

МГНОВЕННОЕ вознаграждение онлайн и офлайн, на базе технологии блокчейне



ПРИВЯЗКА системы вознаграждения LearMe с программой лояльности бренда

ПОЛУЧАЮТ наиболее релевантные рекламные предложения



ПРОЗРАЧНАЯ сквозная аналитика



ПРЕИМУЩЕСТВА



FB
Messenger

Retailer
Apps

Персонализация



ГЕО-релевантные
предложения



Удержание
пользователя



Масштабная
аудитория



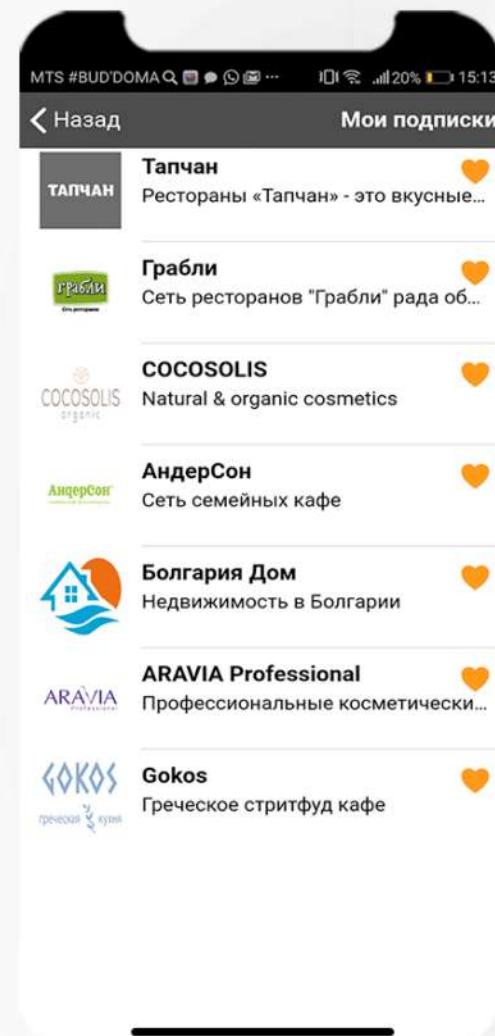
В цифровом мире персонализация возможна только в собственном мобильном приложении, аудитория которого ограничена.

Теперь есть LeapMe.



LeapMe -

Подписка на все любимые бренды и магазины - теперь в ОДНОМ мобильном приложении !



Берсенеvская набережная 8/1
Москва, Россия

+7 915 335 89 45

Оксана Файчук



LeapMe

One giant leap in communication
with your favourite Brands